

# Werden Sie NATIONALER PARTNER! BMW IBU Weltcup Biathlon Oberhof 2024

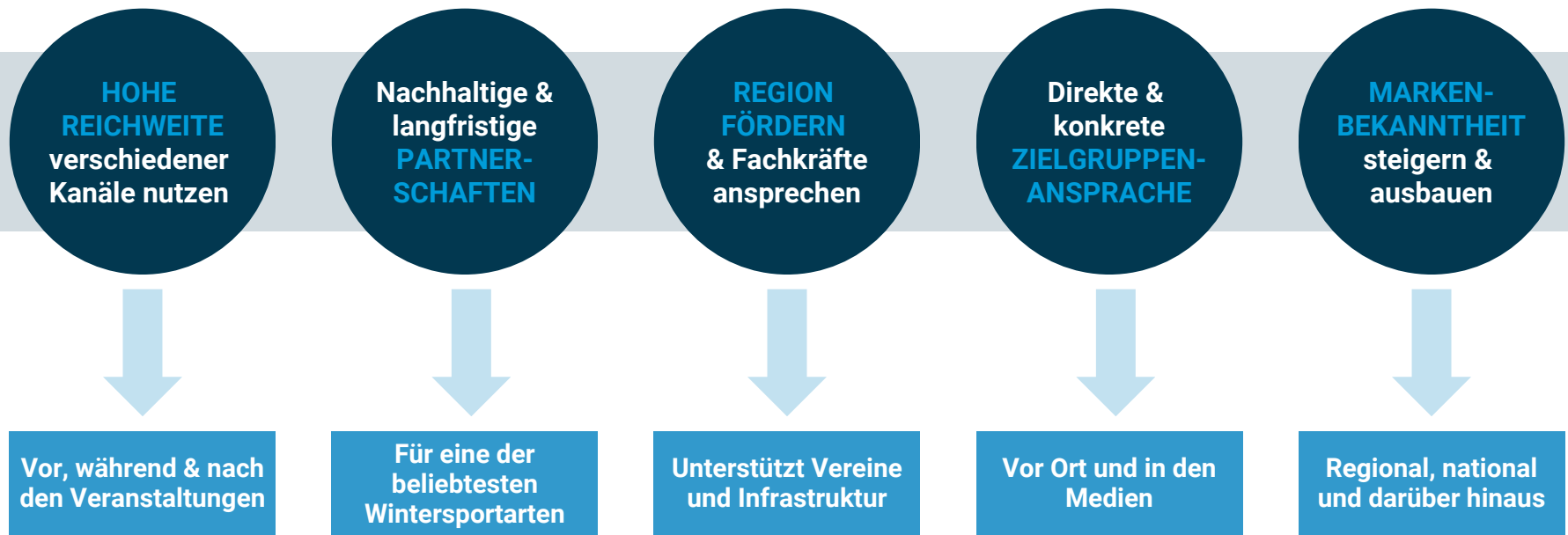


 **IBU  
WORLD CUP  
BIATHLON**



**OBERHOF**

# Warum Nationaler Partner werden?



4 Wettkampftage | 6 Wettkämpfe | 700 Helfer | 22.500 Besucher täglich

# Zielgruppe



## Die Gäste vor Ort und medial:

- Regionale, nationale und mind. europäische Zuschauer vor Ort
- Familien und Freundesgruppen
- Altersdurchschnitt 25-60 Jahre
- Erhöhtes Bildungsniveau
- Verhältnismäßig hohes Nettoeinkommen

## Interessen:

- Freizeit: Natur, Bergsteigen, Wandern, ehrenamtlich tätig, Natur- und Umweltschutz
- Qualitätsorientierte Konsumenten, Luxus | Mobile Kosmopoliten | Lifestyle of Health and Sustainability

## Ansprache:

- Hohe Erreichbarkeit über soziale Medien, Sport in Verbindung mit einem attraktiven Rahmenprogramm steht im Fokus, Besuche der Biathlon-Veranstaltungen als Familien- und Freundesausflüge mit Mehrwert

## Konsumeigenschaften:

- Regionale und qualitativ hochwertige Produkte
- Nachhaltigkeitshintergrund
- Umweltschutz steht im Vordergrund



# Mögliche Leistungen

## Alle Leistungen im Überblick

**Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Dabei können Sie aus verschiedenen möglichen Leistungen wählen:**

- Titelrecht und Logo-Nutzung
- Promotion- / Verkaufsstand im Hüttendorf
- Werbung & Logo-Präsenz im Eventdesign integriert
- Logo-Präsenz auf Sponsoren-Wänden
- Werbeanzeige in digitalen Programmheften
- Spot auf Video-Leinwand in der ARENA
- LED-Laufschrift über den Schießscheiben
- Pokal-Partnerschaft
- Fotowand-Partner
- Social-Media-Paket
- Adventskalender-Türchen
- Werbemöglichkeiten auf der Website
- Partner für Family-Days
- Partner für Sportler-Geschenke oder Helfer-Geschenke

# Mögliche Leistungen



## Titelrecht und Logo-Nutzung

- Titelrecht: "Nationaler Partner des BMW IBU Weltcups Biathlon Oberhof 2024"
- Weltcup-Logo mit Zusatz des Titelrechts für eigene Marketingzwecke
- Verwendung des Logos auf eigener Website, um Partnerschaft vorzustellen
- Nationale Partnerschaft auf Social Media und Website bewerben, Durchführung von Werbekampagnen
- nur in Absprache mit und Freigabe durch Ausrichter

**Nutzung  
bei Sponsoring  
ab 10.000 €  
inbegriffen**



# Mögliche Leistungen

## Promotion- oder Verkaufsstand im Hüttendorf

- attraktive Fläche für einen Promotion- oder Verkaufsstand oder eine Hütte zur Miete im Hüttendorf
- Größe der Standfläche nach Absprache
- Promotion, Verteilung von Werbeartikeln (nach Absprache mit Ausrichter)



ab 125 €  
je m<sup>2</sup>

# Mögliche Leistungen

## Werbeanzeigen im Event-Design integriert

- Werbeanzeigen im nicht-TV-relevanten Bereich
- Abbildung einer Werbefläche auf Werbepanoramen an den Zuschauer-Laufwegen im Eventdesign integriert (2x)
- Werbeanzeigen begrenzt auf exklusive Partner

500 €



\* Abbildung ist von 2023 und dient der Veranschaulichung, die Farben und Elemente des Eventdesigns können sich noch ändern



# Mögliche Leistungen

## Logo-Präsenz im Event-Design integriert

- Logo-Präsenz auf Partneraufstellern
- Logo-Präsenz auf Sponsoren- & Partnerwänden
- Logo-Präsenz auf Übersicht "Nationale Partner" auf Banden im Event-Design, Website, etc.



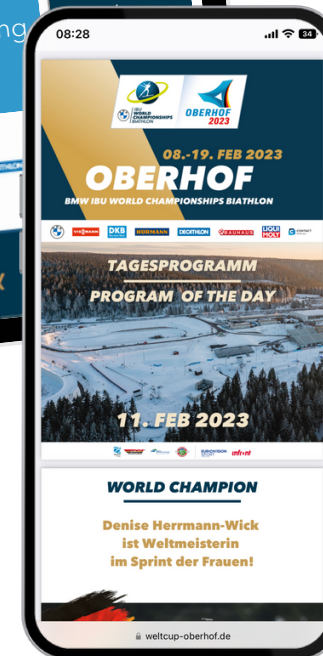
bei Sponsoring  
ab 5.000 €  
inbegriffen



# Mögliche Leistungen

## Anzeige im VIP- und/oder Zuschauer-Programmheft

- Werben Sie für Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte!
- Zur Auswahl stehen
  - digitales VIP-Programmheft
  - digitales Zuschauer-Programmheft (täglich)
- Möglichkeiten:
  - Logo-Präsenz
  - Werbeanzeige
  - Animation/Spot
  - inkl. Verlinkung möglich



**Donnerstag  
& Freitag  
300 € pro Tag  
je Anzeige**

**Samstag &  
Sonntag  
500 € pro Tag  
je Anzeige**

# Mögliche Leistungen

## Spots auf der Videoleinwand

- Werbevideo/Spot auf den Leinwänden in der ARENA und an der Strecke
- Werbemöglichkeit nur außerhalb der Wettkampfzeiten
- Spots mit bis zu 20 Sekunden Länge
- Wiedergaben in Wettkampfpausen
- Anzahl der Spots und Häufigkeit der Wiedergaben sind individuell anpassbar



ab  
1.000 €

# Mögliche Leistungen

## Werbung als LED-Laufschrift über Schießstand

- Werbemöglichkeit nur außerhalb der Wettkampfzeiten
- Ihr Slogan oder Motto als Laufschrift über den Schießschieben

ab  
1.000 €



# Mögliche Leistungen

## Pokalpartner

- Sponsern Sie die 41 Pokale für die Sieger:innen des Weltcups und branden Sie die Verpackung in Ihrem individuellen Design.
- Wir begleiten Sie bei der Herstellung der Pokale und berichten von der Produktion bis zur Übergabe.

in  
Absprache



# Mögliche Leistungen



## Fotopoint

- gebrandeter Fotopoint für Zuschauer:innen
- z.B. Rahmen mit Ihrem Logo
- ggf. mit Blick auf die Arena
- verschafft Reichweite über den Ort hinaus, durch Beiträge von Besucher:innen in Social Media



5.000 €

\* Abbildung beispielhaft

# Mögliche Leistungen

## Partner für Family-Days

Die "Family Days" bieten Familien 2024 besondere Angebote für die Wettkampftage Donnerstag und Freitag. Geben Sie den "Family-Days" Ihren Namen und nutzen Sie bspw. folgende Werbemöglichkeiten:

- Tribüne nach Ihrem Unternehmen benannt
- gebrandete Tribüne & Wegweiser
- spezielle Ausweisung auf Plänen und Tickets



in  
Absprache

# Mögliche Leistungen



## Online-Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie die Reichweite der Veranstaltung und profitieren Sie von Online-Paketen, die auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind.

### Social Media Kanäle

- Facebook - Biathlon Oberhof
  - Ø Reichweite: ca. 200.000 Aufrufe pro Monat
  - während der WM 2023 ca. 1.800.000 Aufrufe
- Instagram @biathlon\_oberhof
  - Ø Reichweite: ca. 40.000 Aufrufe pro Monat
  - während der WM 2023 ca. 235.000 Aufrufe

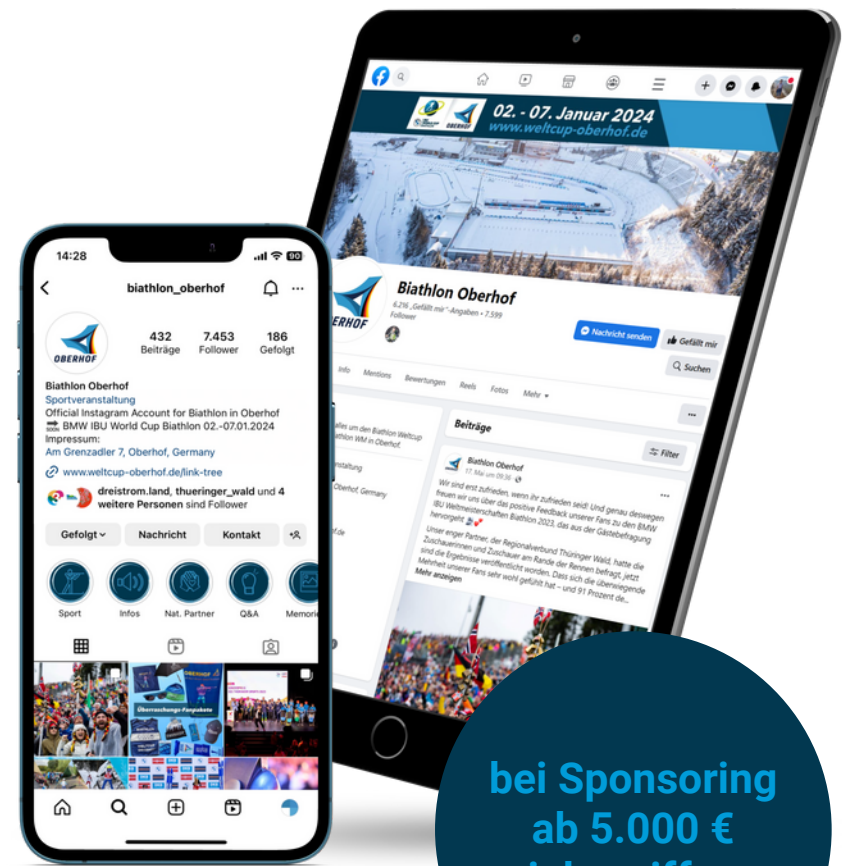


# Mögliche Leistungen

## Werbemöglichkeiten auf den Social-Media-Kanälen

### Social-Media-Kanäle Biathlon Oberhof

- Instagram
  - Feed-Beiträge
  - Reel
  - Story-Vorstellung
  - Story-News-Ticker
- Facebook
  - Feed-Beiträge
  - Story-Vorstellung
  - Story-News-Ticker



bei Sponsoring  
ab 5.000 €  
inbegriffen



# Mögliche Leistungen

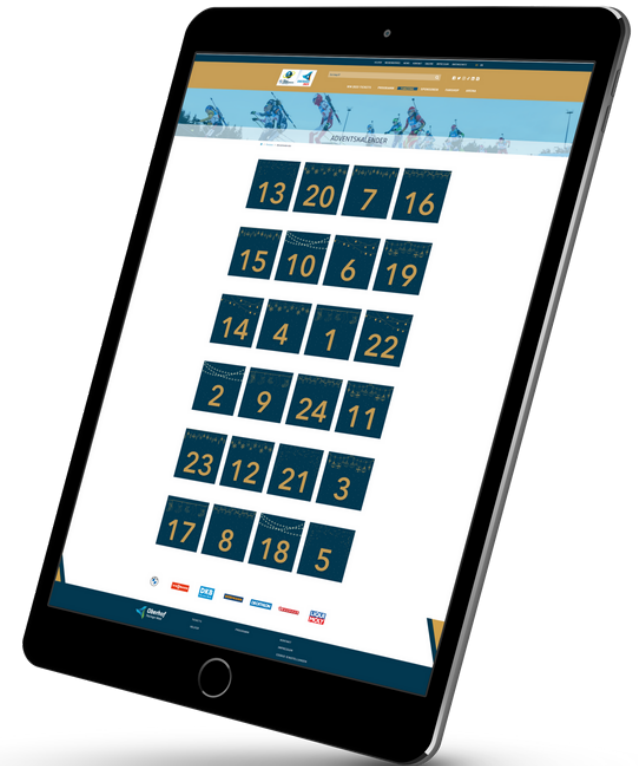
## Adventskalender-Türchen



### Adventskalender

- Füllen Sie ein Türchen z.B. mit Aktionen, Rabatten oder Gewinnspielen Ihres Unternehmens
- Darstellung des Adventskalenders
  - täglich als Feed-Post auf Instagram & Facebook
  - Teilen und Verlinkung in Story
  - Darstellung auf Website

in  
Absprache



# Mögliche Leistungen

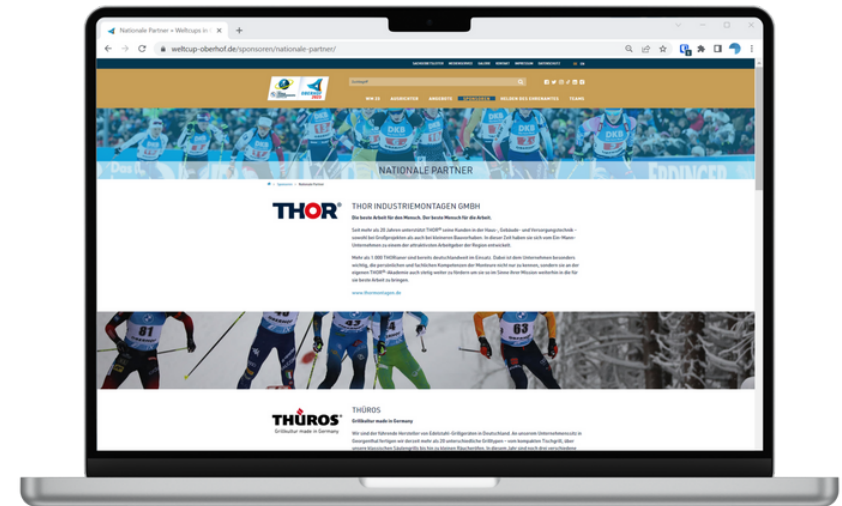
## Werbemöglichkeiten Website

### Website

- Website [www.biathlon-oberhof.de](http://www.biathlon-oberhof.de)
- bis zu 1 Million Zugriffe in 6-monatigem Zeitraum um Veranstaltungen

### Werbemöglichkeiten

- Anzeige in verschiedenen Formaten (Halfbanner, Square, Text-Ad)



ab 500€

# Mögliche Leistungen

## Werbemöglichkeiten im VIP-Zelt

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im exklusiven Rahmen des VIP Zelt.

Sprechen Sie uns gern direkt an - wir stellen Ihnen die individuellen Werbemöglichkeiten gern vor.



# Langlauf Weltcup



## Endlich wieder Langlauf Weltcup in Oberhof!

- präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf verschiedenen Social-Media-Kanälen
- nutzen Sie die Online-Werbepresenz
- präsentieren Sie Ihr Unternehmen im TV-relevanten Bereich
- profitieren Sie von Werbung auf Plakaten, Flyern, Werbebannern und mehr
- sparen Sie sich Aufwand & Kosten und werden Sie Partner im Biathlon und Langlauf Weltcup Oberhof 2024!



**Werden auch Sie Partner vom FIS Weltcup Langlauf vom 19. bis 21.01.2024 in Oberhof.**

# ***Kontakt***

**Eigene Vorstellungen? Wir erstellen Ihnen gern ein  
individuelles Angebot!**

**TRITUM GmbH**

Antje Händel & Paula Kerndt

Hermann-Pistor-Straße 33a

07745 Jena



Fon: +49 (0) 3641 79794 69

Mail: [veranstaltung@tritum.de](mailto:veranstaltung@tritum.de)

*Fotos: Christian Heilwagen und TRITUM GmbH*